

innerTuning® プロモーション活動ガイドライン

目的

本ガイドラインは、innerTuning®ブランドの価値を維持し、信頼と品格を持ったプロモーション活動を通じて、ブランドの魅力を多くの人々に届けることを目的としています。セラピスト一人ひとりがブランドの代表として、自信を持って活動できる基盤を提供します。

商標について

innerTuning®は商標登録を受けています。本ガイドラインは、商標の価値を尊重し、信頼性を高めるための指針を提供します。適切なプロモーション活動を通じて、ブランドの魅力を広く伝えましょう。

プロモーション活動について

1. ブランドイメージの尊重

- プロモーション活動は、innerTuning®の価値観を重視し、信頼性のある内容で行います。
- 使用する媒体や方法は、ブランドの品格にふさわしいものを選びます。
- 誤解を招く表現や過剰な宣伝は避けてください。

2. 内容の確認と承認

- 宣伝や広告に使用する原稿、デザイン、媒体は、すべて事前に確認・承認を受けてください。
- 許可されていない形式や媒体での発信は控えてください。

3. 顧客による紹介

- 顧客がブランドを紹介する際は、内容を確認し、適切な表現を依頼してください。
- 誤解を招く内容やブランド価値に反する表現が含まれる場合は、修正を求めてください。

プロモーション活動と費用に関する方針

1. 費用を伴う活動の原則

- innerTuning®では、費用を支払う形でのプロモーション活動や講演は原則行いません。

2. 例外条件

以下の条件を満たす場合に限り、費用を伴うプロモーション活動を例外的に認めることがあります：

- プロモーションがブランド価値を大幅に高める可能性が明確である場合。
- 活動対象が高い信頼性と影響力を持ち、ブランド理念と一致する場合。
- ブランド戦略担当者との協議を経て、事前承認を得た場合。

講演活動のルール

1. ボランティア講演

- ボランティア形式の講演活動は実施可能ですが、必要性や目的を慎重に判断してください。

2. 費用を伴う講演

- 費用を受け取る形式の講演は、必要性が明確であり、ブランド価値を高める場合に限り実施してください。
- 費用を支払う形での講演は原則避けてください。

パートナーシップの方針

1. 他団体との協力

- 他団体や企業との協力は、双方の価値を高める形で行います。
- 長期的なブランド戦略に反する提携は避けてください。

2. 協力内容の明確化

- 協力の目的と内容を明確にし、ブランド価値を損なわない活動を行ってください。

プロモーション内容の管理

1. 内容の確認

- 宣伝や広告に使用する原稿やデザインは事前に確認を受け、ブランド基準に適合するものを使用してください。
- 必要に応じて修正を求め、誤解を招く内容は排除してください。

2. 計画的な発信

- プロモーション活動は計画的に行い、タイミングや対象を慎重に検討してください。
- 無計画な発信は避け、必要に応じてブランド戦略担当者に相談してください。

違反時の対応

1. 指導と改善

- ガイドラインに違反する行為が確認された場合、速やかに改善を求め、必要に応じて指導を行います。

2. 活動の見直し

- ブランド価値に影響を与える行為があった場合、セラピストとしての活動内容を見直し協議を通じて解決を図ります。

補足

本ガイドラインは、innerTuning®の理念に基づき、ブランド価値の維持と発展を目指しています。セラピスト一人ひとりが安心して活動できる環境を整え、共にブランドを育てていきましょう。